INVESTOR RELATIONS | 2023

INTEROJO

INTEROJO

인터로조
회사소개 안내

Nov. 2023

Clalen

"최고의 건강과 아름다움을 제공하여 인류 행복에 공헌한다."

INTEROJO

Contents

I 회사소개 Overview& 인사제도 안내

II 회사생활 안내 및 당부

III 각 본부별 조직 소개

IV 법정 의무교육
- 윤리/보안,직장내 괴롭힘 외 2건

V 안전 교육 (사고 사례위주)

VI 공장별 공정/제품 교육

VII 주요업무별 Guide (관리직)

Clalen

INTEROJO

I 회사소개 & 인사제도 안내

Chapter

1. 회사 개요 및 연혁
2. Mission & Vision
3. 사업(수익)구조 및 조직도
4. 회사 위치 및 공장별 안내
5. 핵심 제조 공정 소개
6. 복무기준
7. 평가 및 보상(급여)
8. 복지제도

Clalen

01. 회사개요

회사명	주식회사 인터로조
설립일	2000년 10월 25일
대표이사	노 시 철
상장일	2010년 7월 28일
근로자	641명 (남 354명, 여 287명, 비정규직 86명) - 22.12.31기준
본 사 사업장	경기도 평택시 산단로 15번길 28
사업영역	콘택트렌즈 제조 판매
홈페이지	www.clalen.com www.Interojo.com

* 브랜드 및 제품 라인업

Clear & Functional

Beauty

“ 지속적인 혁신으로 끊임없이 성장한 대한민국 No.1 콘택트렌즈 제조기업 ”

Go !
Global No. 1

㈜인터로조
INTEROJO

FDA
미국 FDA 허가

평택시 모곡동 제1공장 준공

KOSDAQ
코스닥 상장
고습윤성 콘택트렌즈 (Ultra 水)
신기술(NET) 인증

‘Clalen’ launching

원데이전용 제2공장 준공

2014 Forbes 아시아
200대 유망기업 선정
Forbes 200 Best Under A Billion

브랜드마케팅 강화

World Class 300
WORLD CLASS 300

세계일류상품 선정
WORLD CLASS PRODUCT OF KOREA

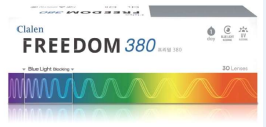
2017 Forbes 아시아
200대 유망기업선정
Forbes 200 Best Under A Billion

O2O2 Color M’ 출시(20.12월)

3공장 준공(21.01월)

O2O2 Color 1-day
출시(21.03월)

블루라이트 차단렌즈
‘FREEDOM380’ 출시



5,000만불 수출의 탑
수상(한국무역협회)

2023~
실리콘렌즈 제품
FDA,PMDA,NMDA 인허가 승인
북미시장 본격 진출
중국시장 성장 기회

2000 2006 2010 2012 2014 2016 2020 2025

02. Mission & Vision

Mission

최고의 건강과 아름다움을 제공하여 인류 행복에 공헌한다

Vision

2030

Go! Global No.1

The Leading Vision Care Innovator

Color Lens No. 1

Smart Lens No. 1

Core Value

신 뢰	정직을 바탕으로 문제해결 능력을 갖추겠습니다.
헌 신	축적된 지식, 경험, 재능을 활용하여 구성원들의 삶을 개선하는데 열정적으로 돕겠습니다.
지속가능성	매출 · 이익만이 아니라 경제적, 환경적, 사회적 요소들을 적극 반영하여 영속기업으로 나아가겠습니다.

03. 사업구조

“고도의 정밀도(1㎛)와 안전성 / 진입장벽이 요구되는 Vision Care 사업”

4가지 핵심기술

의료기기 기술

- 자극에 민감한 안구(소비자 식별가능) 눈에 직접 착용 Vision Care 사업
- 정부의 인·허가, 유통망, UDI 등 다양한 진입장벽 형성

고분자 소재 기술

- 습윤성, 산소투과성, 착용감 등 고분자 소재 연구개발이 중요
- 소재 및 제품화 능력 핵심경쟁력

광학기기 기술

- 시력교정, 시력보호 위한 광학소재개발 및 설계능력 (난시 노안등 기능성렌즈)

정밀금형 기술

- 초정밀 금형설계 및 제조기술 기반 고정밀 대량생산을 위한 금형기술 know-how 요구

높은 진입장벽

유통구조

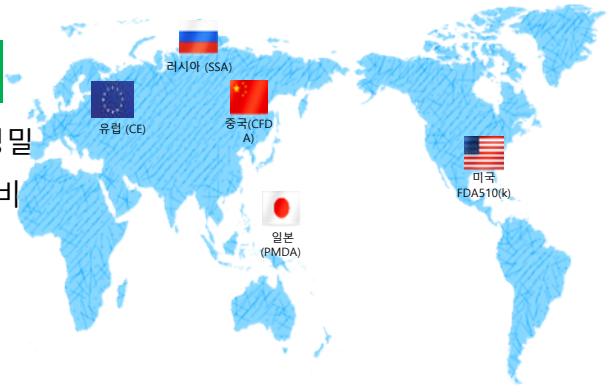
- 각국별 유통구조 차이에 따른 진입장벽 및 강력한 이권단체 (의사, 안경사, PB, 온라인)

MDR 등 인허가 강화

- 각 국가별 인·허가에 따른 대응능력 필요
- FDA, C.E, CFDA 국가별 다른 인허가 제도 존재

정밀사출공정

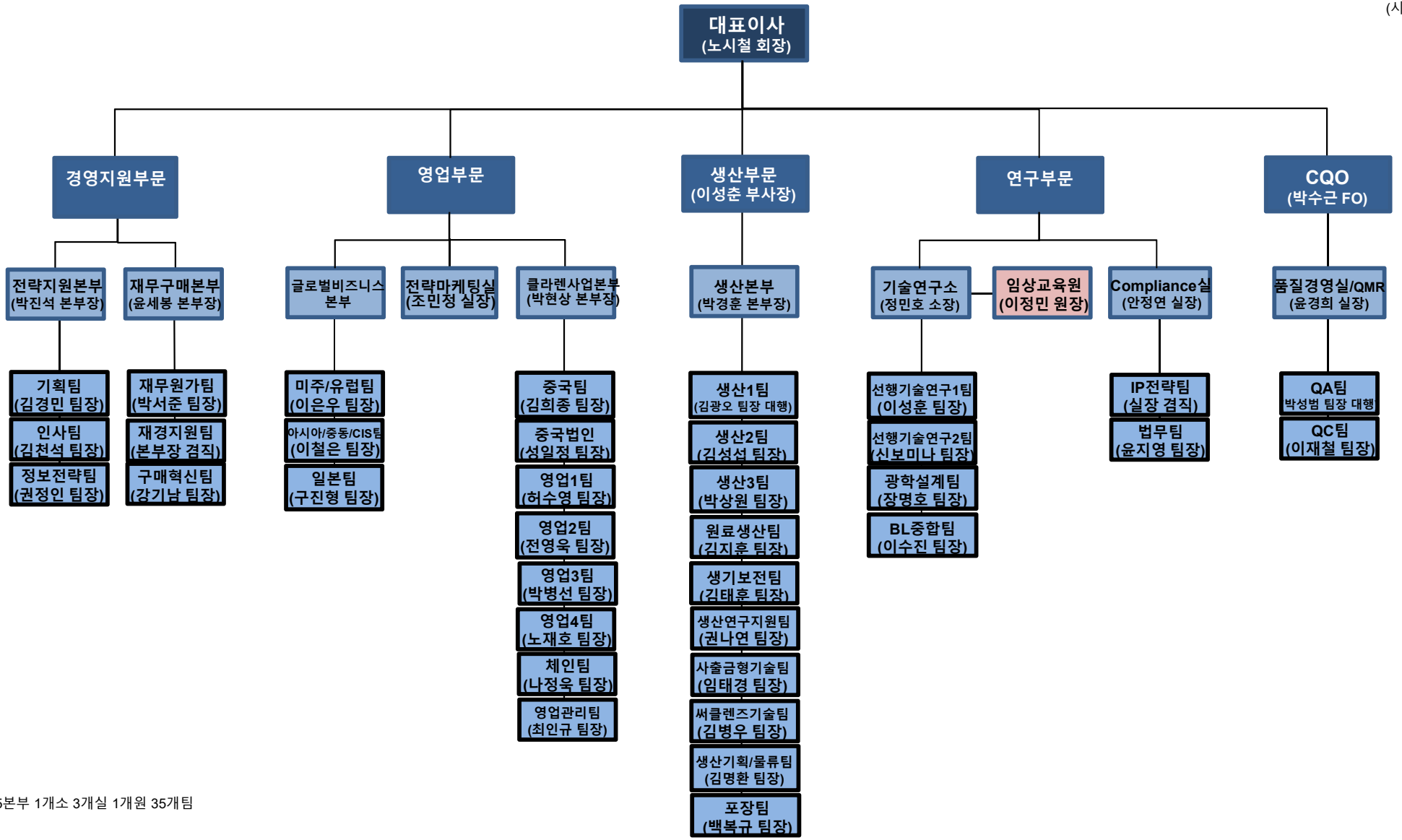
- 고정밀 대량생산을 위한 정밀 사출기술 (표준화 공정/설비 재)
- 자체 엔지니어링 기술축적



03. 조직도

조 직 도

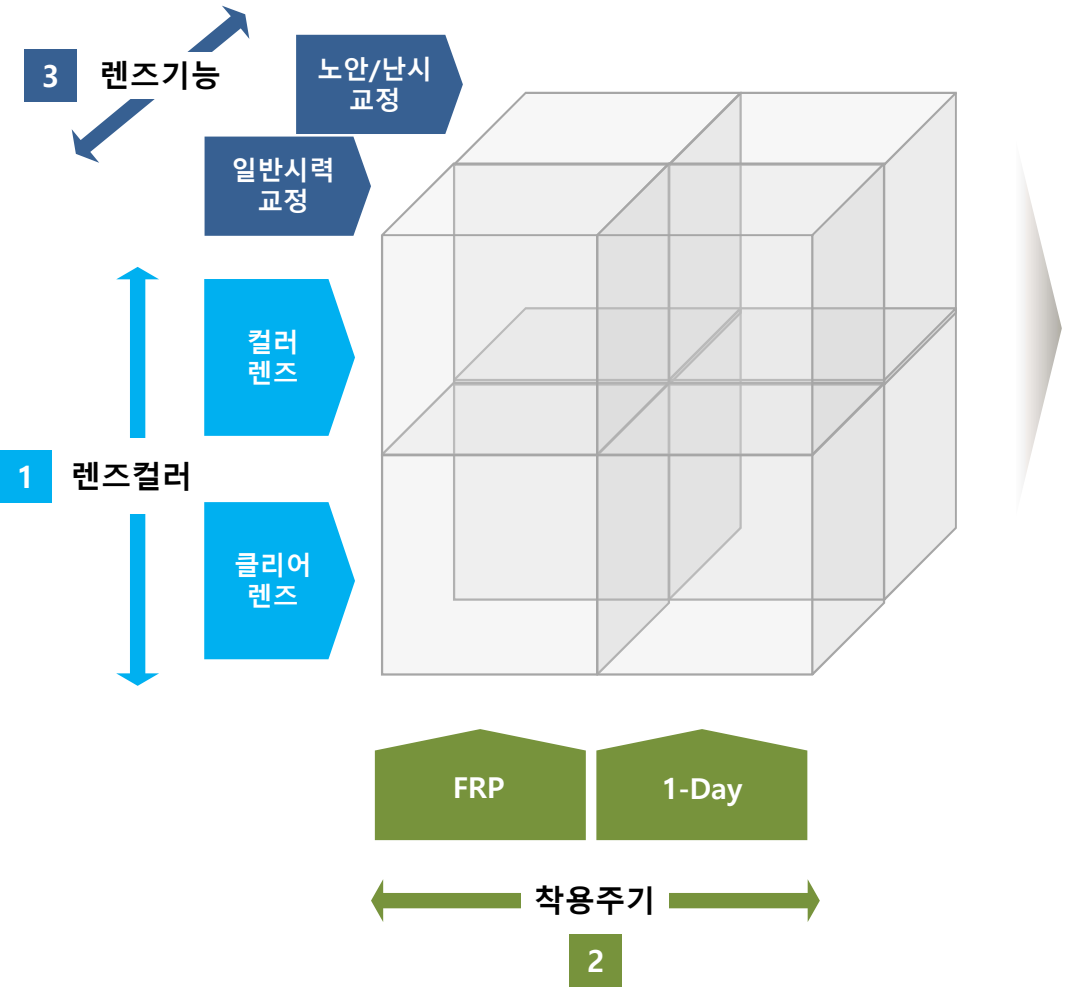
(시행일:2023.8.16)



- 5부문 5본부 1개소 3개실 1개원 35개팀

03. 제품 카테고리

"전세계 시장을 대응 할 수 있는 제품 포트폴리오 구축"



1 렌즈컬러	클리어렌즈	투명한 렌즈
	컬러렌즈	컬러를 인쇄하여 미적인 요소 추가
2 착용주기	1-Day	하루착용
	FRP	2주 – 4주, 또는 그 이상 착용주기
3 렌즈기능	일반시력보정	일반적인 근/원시의 보정
	노안/난시보정	노안/난시의 보정
4 재질	Hema / Hydrogel	Hema 및 하이드로젤
	Si-Hydrogel	실리콘 하이드로젤

03. 안정적인 포트폴리오

- Clear & Beauty, Functional 등 다양한 제품 포트폴리오 구축 (근시,난시,컬러,다초점,노안,OK렌즈 등)
- Material 측면에서도 Polymacon, Methafilcon, Hioxfilcon, Silicone-Hydrogel 등 고객 니즈에 맞게 공급

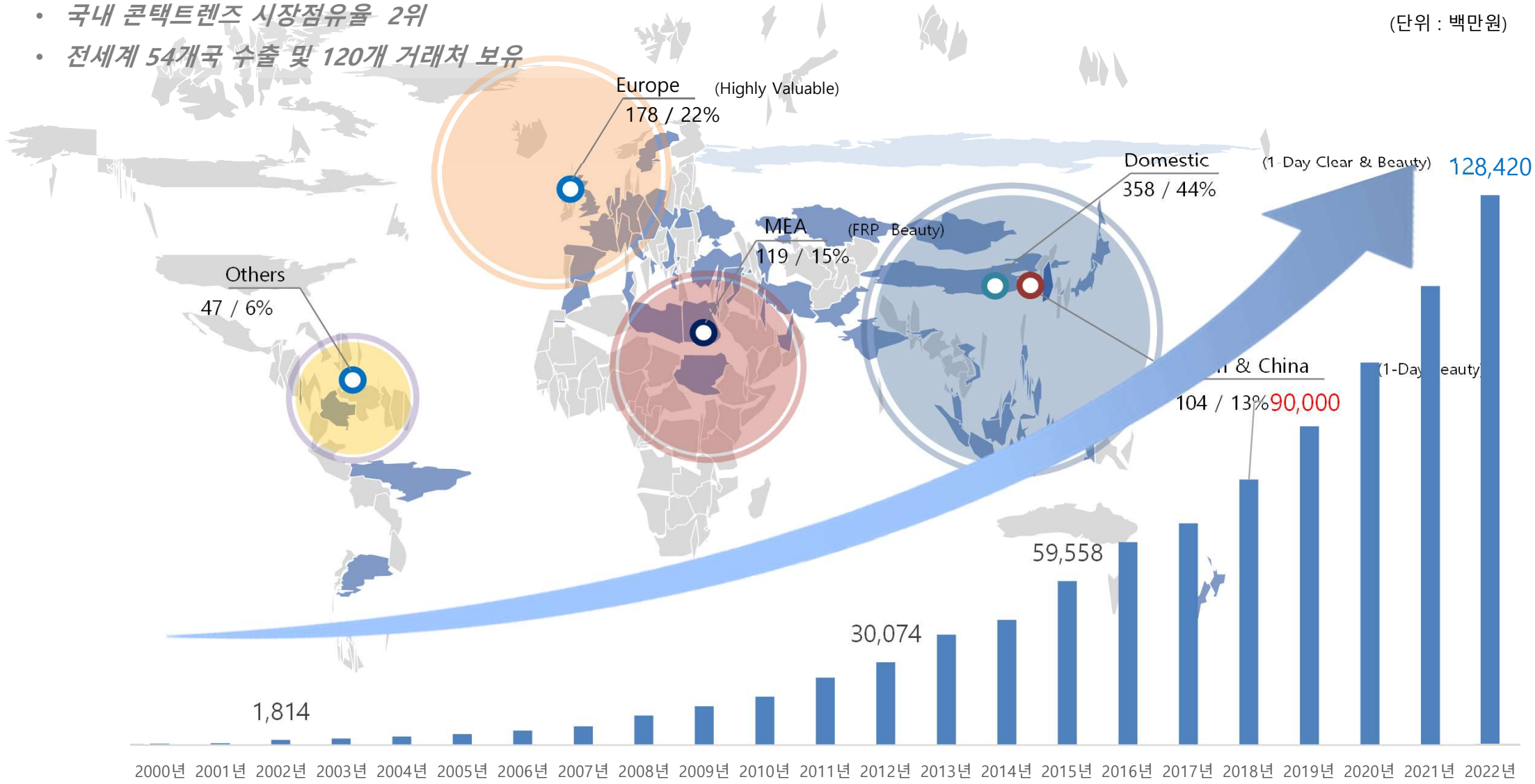
Clear & Functional

Beauty

안정적인 수출 기반 확대/제품 다각화 통해 10년간 연평균 20% 성장

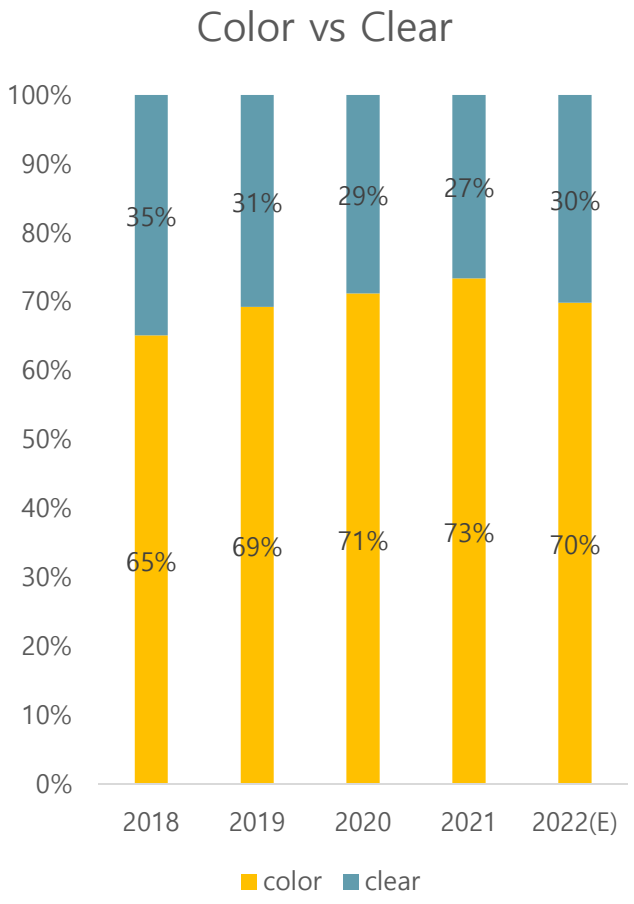
- *국내 콘택트렌즈 시장점유율 2위*
- *전세계 54개국 수출 및 120개 거래처 보유*

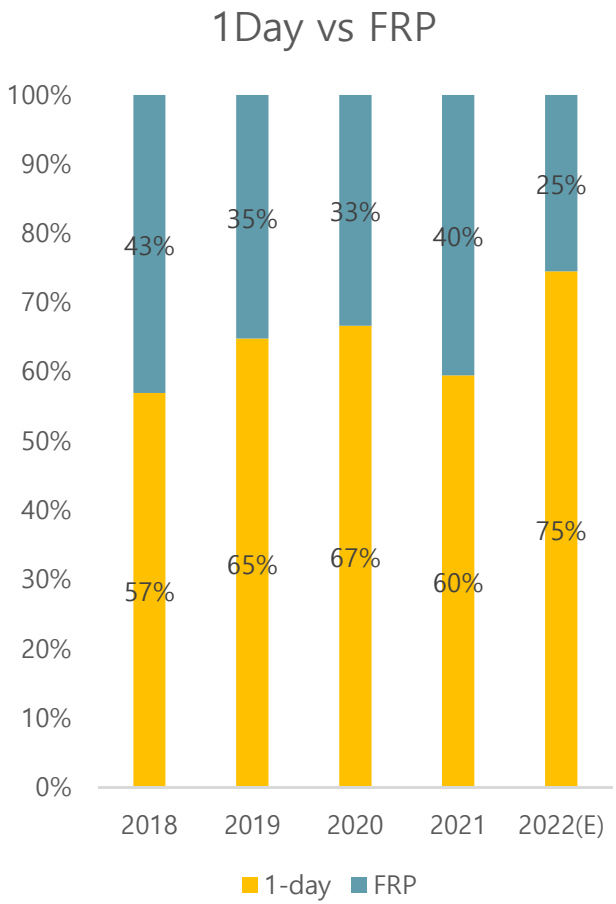
(단위 : 백만원)

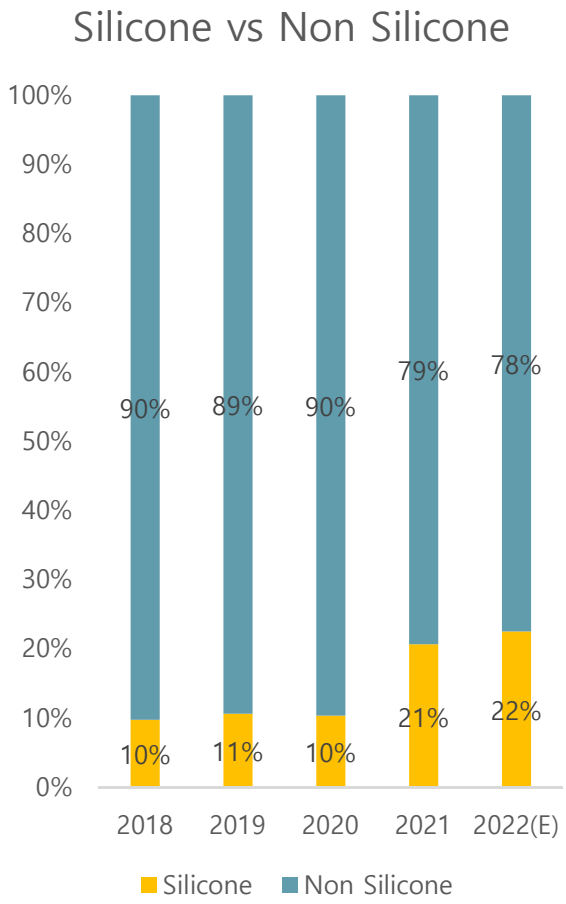


03. 수익구조

"해외매출 70%, 국내매출 30%"







03. 성장중인 아시아 시장 –Japan

"코로나 19상황에서도 확고한 고객신뢰, 1-Day Beauty 렌즈 지속적 성장"

일본콘택트렌즈 시장

시장규모 : 전체 시장 1.9조 예상 (글로벌 2위)

▶ 컬러렌즈시장은 일본 전체 콘택트렌즈 시장에서 지속 성장중이며, 코로나 19상황에서도 견조한 시장 확대

유통구조 : 렌즈 전문점 및 인터넷 판매

콘택트렌즈의 대부분을 수입에 의존

▶ 1-Day 렌즈 온라인 판매 활발

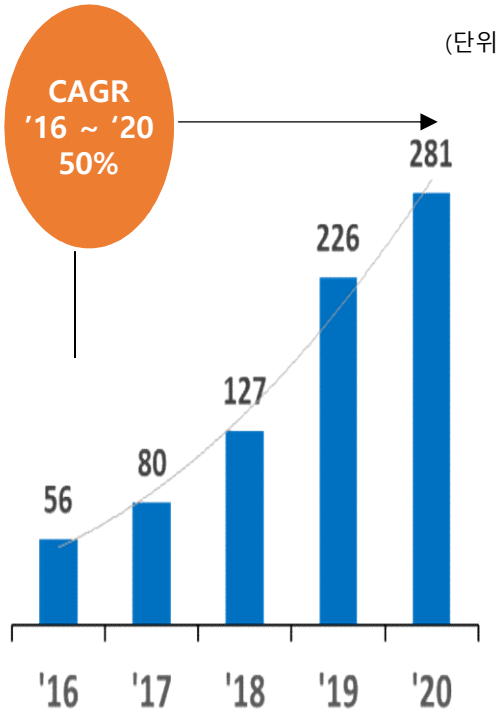
▶ 1-Day Beauty 렌즈 부문 지속적인 성장

▶ 일본에서 컬러렌즈는 고도관리 의료기기로, 수입 승인을 받은 자만이 수입 가능

일본매출 현황 (PIA 社 외)

[이미지출처 : Pia home page]

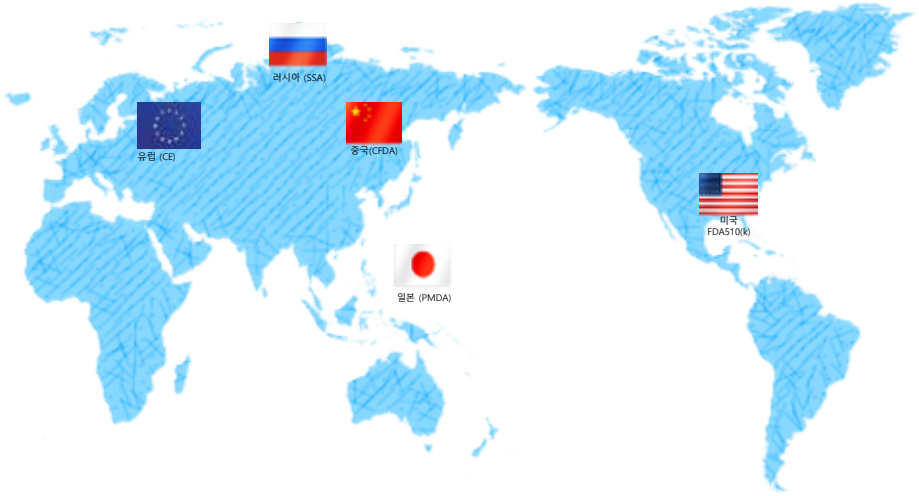
(단위 : 억원



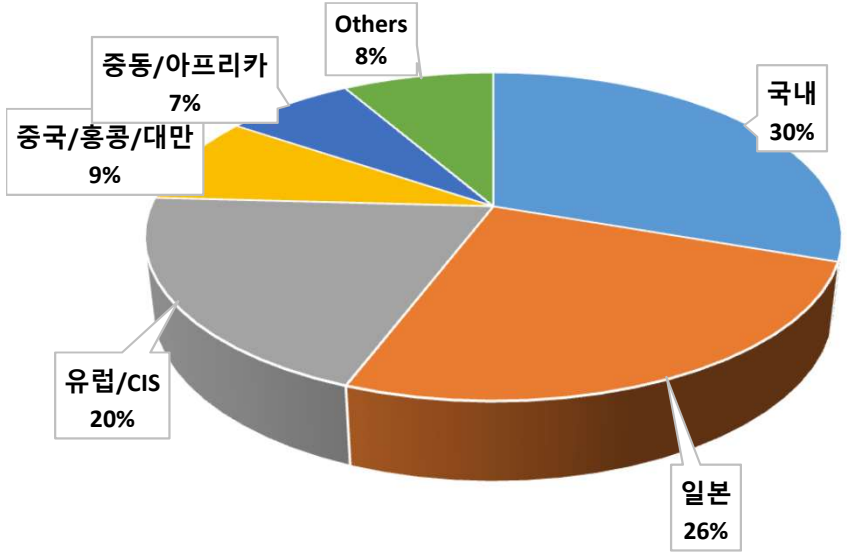
03. 시장 경쟁력 강화

“안정적 거래선 확보 및 지역 다변화를 기반으로 한 시장 경쟁력 강화”

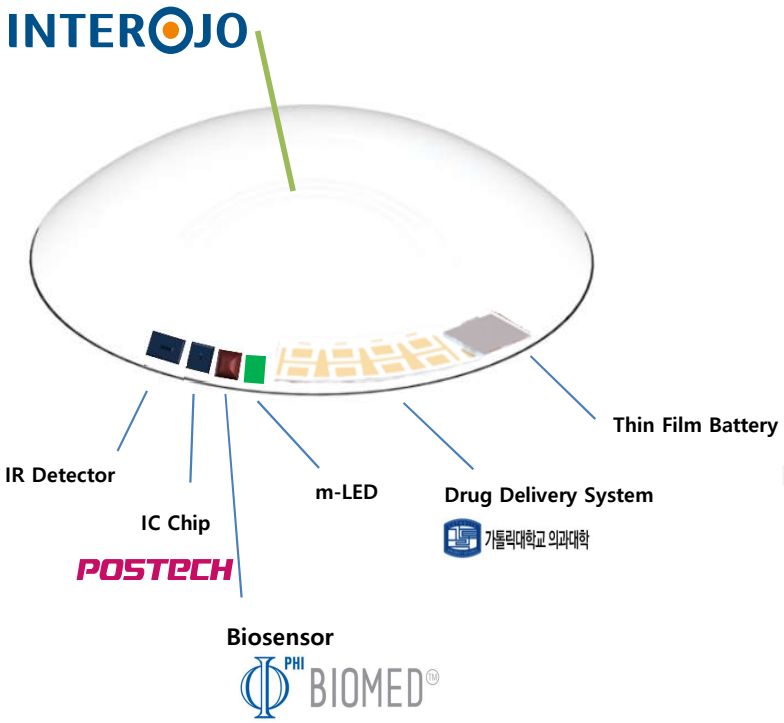
- *전세계 60개국 수출 및 125개 거래처 보유*
- *국내 콘택트렌즈 시장점유율 2위*
- *매출비중 : 해외수출 70%, 국내시장 30%*



- *지역 매출 포트폴리오*



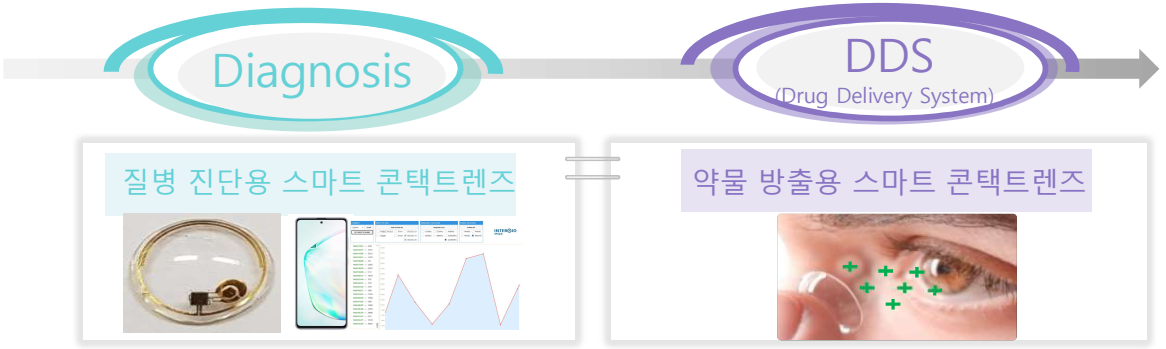
“ 스마트 콘택트렌즈 기반기술개발 플랫폼 구축 ”



▶ 센서, 저전력 ASIC 칩 기술개발 플랫폼 확보
▶ 무선구동시스템 기술 내재화 , 보드자체제작

<시제품 제작> <무선구동 시스템 기술 내재화>

▶ 당뇨진단 스마트 콘텍트렌즈 전임상 진행중(임상평가 협력체계)



질병 실시간 모니터링 및 약물 방출이 가능한 융합의료기기
: 당뇨진단, 녹내장(안압)진단, 녹내장 환자용 약물 방출 등

04. 회사위치

서울 사무소 서울시 마포구
마포대로89 마포포스트타워16F

평택본사(A,C,S,L관) 경기도
평택시 산단로 15번길 28

New Office Building 판교 예정

#. 본사 및 생산공장

#. 판교 Office Building

유럽 및 중동시장 중심의 해외 수출용 고부가가치 제품 제조

㈜인터로조 A관(1공장) 현황

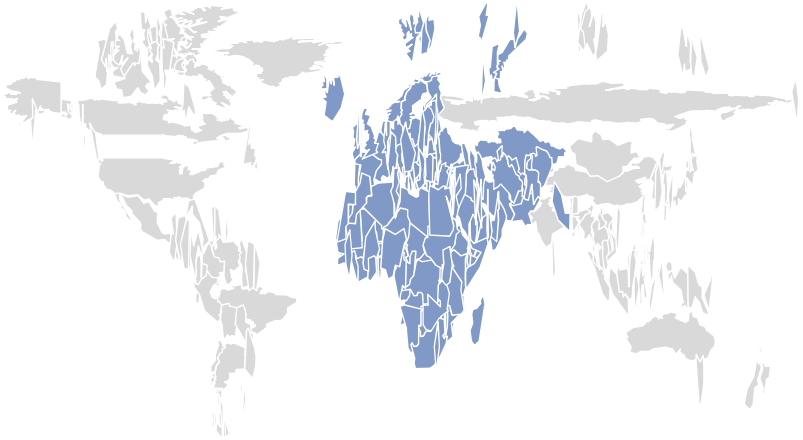
위 치	경기도 평택시 산단로 15번길 28
면 적	6,930 ㎡ (2010년 준공)
제조량	연간 4 천만개 (2021년 기준)
주요제품	수출용 뷰티 및 클리어 렌즈

주요제품 현황

Silicone hydrogel

Beauty lens

Functional lens



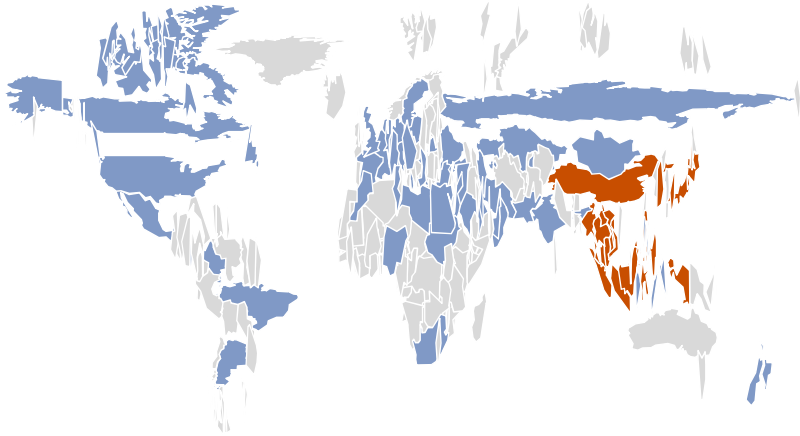
대량생산 설비 구축, 다양한 콘택트렌즈 산업의 미래 경쟁력 확보

㈜인터로조 C관(2공장) 현황

위 치	경기도 평택시 산단로 15번길 25
면 적	10,230 ㎡ (2012년 준공)
제조량	연간 1억 2 천만개 (2021년 기준)
주요제품	원데이 뷰티 및 클리어 렌즈

주요제품 현황

1-Day clear | 1-Day Beauty | Functional lens



S 관 : Superiority(우월) / Smart Factory / Silicon Hydrogel Lens

대량생산체제(1Day Beauty lens 중심), 시장 변화 적극적 대응

제 1 공장 (A 관)

- **하드렌즈 & 기존렌즈**
- **기존렌즈 7라인 가동 中 (다품종 소량생산)**
  - 고부가가치 렌즈 생산라인 구축

제 2 공장 (C 관)

- 2012년 3월 준공
- 1-Day clear lens & 1-Day beauty lens 중심
- 22라인 상용 가동 中
  - 1-Day clear lens 4라인, 1-Day beauty lens 18라인

제 3 공장 (S 관)

- 연면적 : 3공장 – 13,223.14(㎡)
- 21년 1월 준공완료, 입주개시
- Silicon hydrogel , 블루라이트 차단, 1-Day beauty lens 전용공장
- 혁신적인 완전자동화 인라인 기술개발, 다품종소량 대응 기술 적용
- DT기술이용 공정모니터링을 통한 스마트팩토리 체계 구축 (제조 경쟁력 강화)

원데이 / 원데이 뷰티렌즈 수요증가에 따른 생산 CAPA 탄력적 확충 예정

인터로조의 물류창고

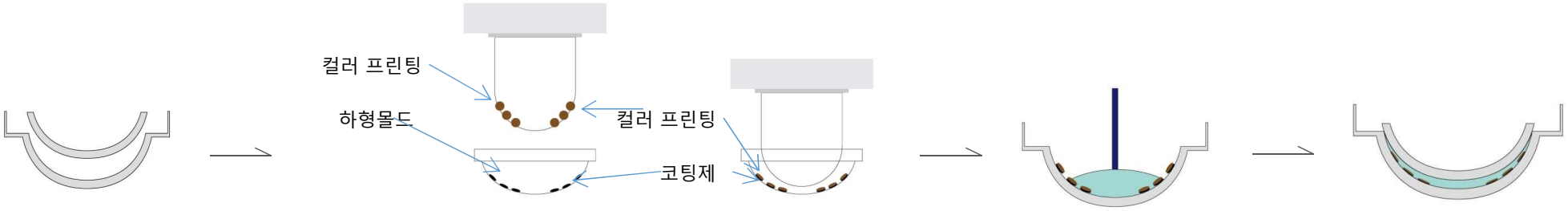
㈜인터로조 L관(물류창고)

4층 규모의 창고로 많은 물류 적재 가능

05. 핵심 제조공정 소개

핵심제조과정

https://www.youtube.com/watch?v=szjGP9RYd9g



[상·하형 MOLD 사출] [컬러 프린팅] [하형 MOLD : 용액 주입] [상형 MOLD + 하형 MOLD → 경화]

원료개발 및 배합
- Ultra 水 등 원료배합 기술을 통한 친수성 강화
- 산소투과성을 보완한 Silicone-Hydrogel 렌즈 제조

공정기술 (양산설비)
- 5Mold 분리기술 확보로 사이클타임 단축
- 자동비젼검사를 통한 수율 향상

정밀 금형기술
- 일체형 금형 제작 및 디자인 기술
- 카세트금형으로 금형교체시간 단축

HD design technology
- High-Definition 디자인 설계기술
  선명하고 깨끗한 시야와 편안함을 제공

경기도 평택시 산단로 15번길 28

Tel)031-611-4760 Fax)031-611-4765

http://www.interojo.com

최고의 건강과 아름다움을 제공하여 인류행복에 공헌한다

감 · 사 · 합 · 니 · 다

Clalen